cazual

http://cazual.tv/

MEDIA GUIDE

2018年 7月- 9月　ver.1.1

cazualは、アウトドアを切り口に日本のローカルを盛り上げます！

“cazual”（カズアル）はキュレーションメディアでも
バイラルメディアでもありません。
暮らしを楽しくするストーリーがたくさん集まるプラットフォームです。

暮らしのなかで身近にあるアウトドアを入り口に、
日本のローカルの衣・食・住・遊・人を独自の視点でピックアップし、
ローカルだからこそできるクリエイティブなライフスタイルを提案します。

“cazual”は、星の数ほどある暮らしのスタイルから、

「こんな遊びってアリかも！」
「こんな暮らし方ってアリかも！」

と思ってもらえるヒントを提案します。

モノよりコト、体験が好き！

自然と寄り添った ライフスタイルを志向する男女

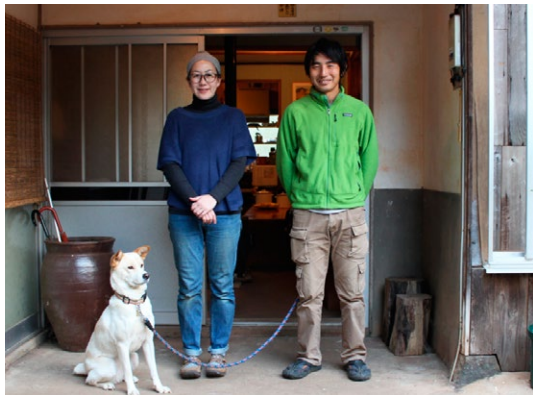
たとえば、こんな思いを持っている人たち…

- 休日は家族や友達とキャンプ
- 子どもは自然のなかで育てたい
- 環境に負担をかけないモノ選び
- ナチュラルでヘルシーなライフスタイルが好き
- 人との出会いを大切にしたい
- 農業に興味がある
- 作り手の顔が見える野菜を選びたい
- 利便性や価格よりサスティナビリティを大事にしたい
- 海や山の近くで暮らしたい
- ないなら自分で作っちゃう

ローカルトピック

さまざまな自治体や団体が行う地方創生への取り組みを幅広く網羅。

地方移住



自然豊かなローカルへ暮らしの拠点を移した方々のライフスタイルを紹介。

アウトドアギア

テント、寝袋、タープ、バーナーなどのアウトドアアクティビティのためのギアを紹介。

フェス・イベント

野外フェスから移住相談会まで、自然や地方と人を結びつけるイベント情報をお届け。

ファッション

アウター、レインウェア、シューズなど、人気アウトドアブランドの新作を紹介。

アクティビティ

キャンプ、登山に始まり、農業や林業など自然相手の活動をレポート。

トラベル

トレッキングや農業体験など、新しい日本の「ローカル・地域」を発見できる旅を提案。

ナチュラル

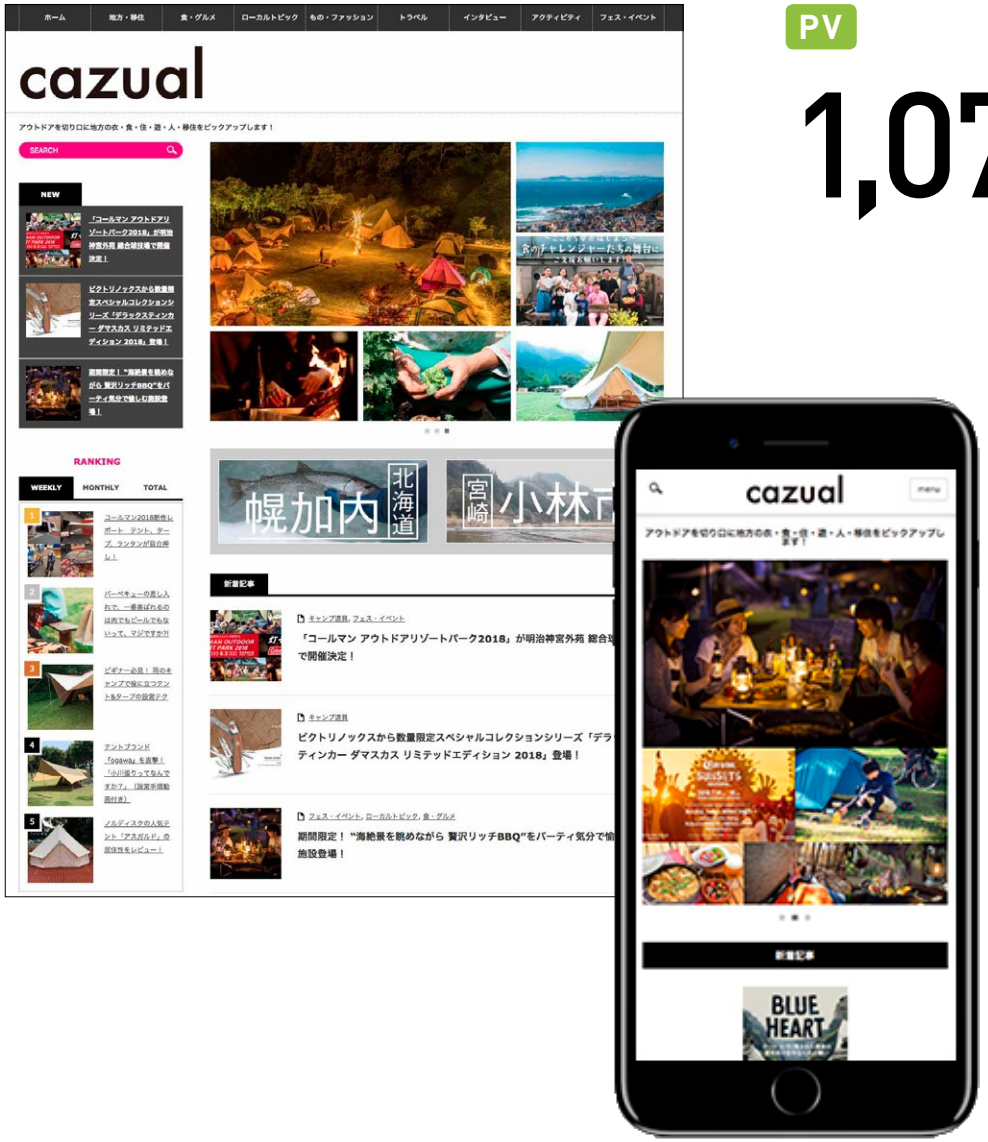
サスティナブルな暮らしに役立つニュースや活動、モノを取り上げて、発信する。

食・グルメ

郷土料理や地場野菜など、ローカル色が強く出てくる食をピックアップ。

インタビュー

自然に寄り添った暮らしを実践する人を取材し、ローカルライフの楽しさを紹介。



PV

1,07,000

UU

340,000

※ Google Analytics 2018年8月時点

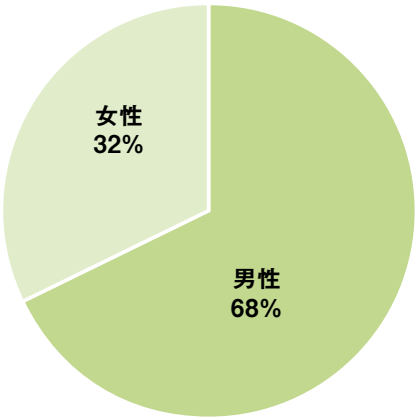
SNSアカウント

提携先メディア

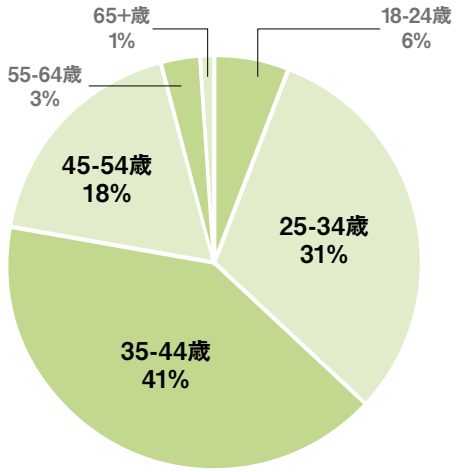
SmartNews

sotoshiru

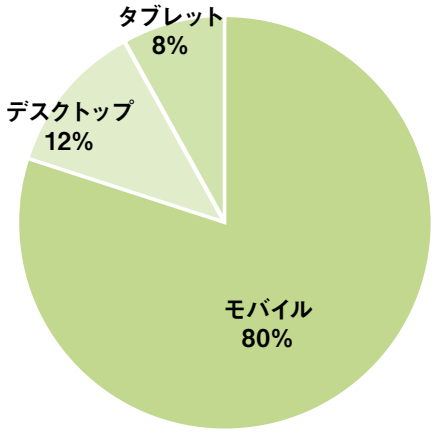
性別



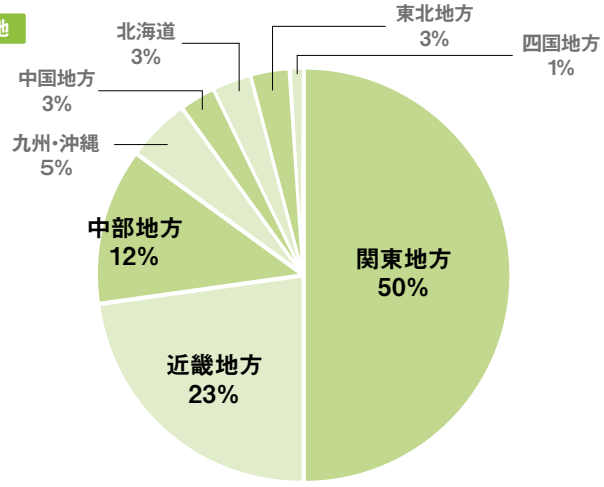
年齢



デバイス



居住地



cazualのユーザーは、首都圏に住む 25-44 歳の男性が多くを占めています。
男女ともに可処分所得が高い年齢層が中心です。
特に自動車、旅行、ファッション、ガジェットへの消費意欲を持っています。

Tie-up menu

タイアップメニュー

ニュースペイド（リリース素材入稿型）

ご提供いただいた商品資料（テキスト、画像など）を元に、
cazual 編集スタッフが記事を作成します。
短期間、低料金で製作できますので、新製品やイベントの告知、
認知度アップをはかる際、気軽にお試しいただけるプランです。

掲載期間	4週間
料金	400,000円
発注期限	掲載の20日前を目安（応相談）
外部リンク	3URLまで

※投稿記事はcazual公式Facebook／Twitterへ各1回投稿
※掲載記事は、アーカイブとして残ります

スケジュール

お申し込み → 素材入稿（15 営業日前） → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

スタンダードタイアップ（オリジナル記事を製作）

**商品やサービスなどを新規に取材、撮影して、
cazualオリジナルの切り口で紹介します。
ものづくりのこだわりや地域が持つ魅力など、
深く濃い内容を展開できるので、読者に向けてより強く
伝えたいことをアピールできるプランです。**

掲載期間	4週間	想定 PV	5,000 ～ 10,000PV
誘導枠	トップページ、カテゴリページ、 記事詳細ページなどに固定バナーを掲載		
料金	掲載費 600,000円 ＋ 制作費 400,000円 ～ (net) ※スタジオや遠隔地、モデルなどのご希望がある場合は別途費用は発生します		
発注期限	掲載の30日前を目安（応相談）		
外部リンク	3URLまで		

※投稿記事はcazual公式Facebook／Twitterへ各1回投稿
※掲載記事は、アーカイブとして残ります
※アドレポートは、PV、UU、滞在時間を4週間分計測してご報告

トップページに
誘導枠を掲載

スケジュール

お申し込み → オリエン実施（25営業日前） → 構成案提出 → 取材・撮影 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

シリーズタイアップ（オリジナル記事を連載形式で４本製作）

記事４本を、週に1回、４週に渡ってアップする
連載形式のタイアッププランです。
深掘りして丁寧に記事化するので、商品や地域に対して、
確実に認知度を上げることができる特別プランです。

掲載期間	7週間 ※最初の記事アップから４本目の４週間掲載が終わるまで
想定PV	5,000 ～ 10,000PV
誘導枠	トップページ、カテゴリページ、記事詳細ページなどに固定バナーを掲載
料金	掲載費 1,200,000円 ＋ 制作費 800,000円～(net) ※製作費は、４記事を１回で取材、撮影させていただく場合の料金です ※スタジオや遠隔地、モデルなどのご希望がある場合は別途費用は発生します
発注期限	掲載の60日前を目安（応相談）
外部リンク	3URLまで

※投稿記事はcazual公式Facebook／Twitterへ各1回投稿
※掲載記事は、アーカイブとして残ります
※アドレポートは、PV、UU、滞在時間を４週間分計測してご報告

記事を４本制作

トップページに
誘導枠を掲載

スケジュール

お申し込み → オリエン実施（35営業日前） → 構成案提出 → 取材・撮影 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

外部メディア誘導施策

SNS・キュレーションメディアをはじめ、外部サイトから
cazual 内タイアップページへの誘導施策を実施いただくことが可能です。
cazual のユーザー以外にも多数リーチし、クオリティの高い
タイアップページへより多くの訪問者を獲得することができます。

ブースト媒体（cazual のアカウントから広告として配信）	メディア特性	総定数	料金
outbrain	国内最大級のネットワーク。独自のアルゴリズムで興味関心ベースでターゲティングしたユーザーを送客。動画出稿も可能。	5,000click ～	G 500,000 円～
SmartNews	国内最大級のキュレーションメディア。	500,000imp ～	G 500,000 円～
Yahoo! コンテンツディスカバリー	厳選された出版系メディアネットワークより、記事への誘導が可能。Yahoo! ニュースにも掲載枠あり。	11,000click ～	G 500,000 円～
Facebook	場所・年齢・性別・学歴・職業・家族構成・趣味関心などの数百を越す項目からターゲティングが可能。動画出稿も可能。	5,000click ～	G 500,000 円～

※ クリック数は保証ではありません。
※ 都度お見積りとなりますので、担当営業までお問い合わせください。

cazual注意事項

掲載について

※ 記事およびトップページの掲載には、「sponsored」表記が入ります。
※ 記事タイトルは、掲載後に変更を行う場合があります。
※ 記事は、最低1年間はアーカイブされます（モデル、タレント記事は掲載期間が限定される場合があります）。
※ 対象デバイスは PC・SP です。iPad などタブレットでの表示については保証しておりません。

記事制作について

※ 記事内容は、編集部と相談のうえ決定するものとします。
※ 原稿のお戻しは、２回までお受けいたします。
※ 制作期間を1週間以上短くする場合、別途費用（20 万円程度）が発生します。
※ 遠方への取材が発生する際には、別途交通費・出張費がかかります。
※ インタビュー、体験レビューなどは、別途費用が発生する場合があります。

申込について

※ 申込受領後、広告主様の都合で記事公開日を変更をする場合、違約金が発生する場合があります。

記事の二次使用について

※ 記事公開日より1年間。二次使用料は、記事全文の場合は、掲載費用＋制作費用の合計金額の 25%、一部の場合は 10%です。
利用先での引用元のクレジット表記が必要です。

cazual

問い合わせ先

株式会社 主婦と生活社 広告部

TEL 03-3563-5131
MAIL cazual@mb.shufu.co.jp